**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей программе учебной дисциплины**

**«Экономика организации»**

**для специальности**

**08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений**

**базовой подготовки**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью образовательной программысреднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» может быть использована в основном дополнительном профессиональном образовании (далее – ДПО) повышения квалификации и переподготовки кадров в области организации и проведения работ по проектированию, строительству, эксплуатации, ремонту и реконструкции зданий и сооружений.

**2.Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности08.02.01Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в средствах массовой информации по вопросам строительства и эксплуатации зданий и сооружений.

В результате освоения дисциплины «Экономика организации» обучающийся **должен знать:**

**- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;**

**- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;**

**- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;**

**- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;**

**- методику разработки бизнес-плана;**

**- содержание основных составляющих общего менеджмента;**

**- методологию и технологию современного менеджмента;**

**- характер тенденций развития современного менеджмента;**

**- требования, предъявляемые к современному менеджеру;**

**- стратегию и тактику маркетинга.**

**должен уметь:**

-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;

-составлять и заключать договоры подряда;

-использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;

-в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

4.1 Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

* 1. Профессиональные компетенции:

ПК 2.3. Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расхода материальных ресурсов.

ПК 3.1. Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, текущего содержания и реконструкции строительных объектов.

ПК 3.2. Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач.

ПК 3.3. Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений.

**4.**Содержание дисциплины:

Раздел 1. Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности

Раздел 2. Экономические ресурсы организации

Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда

Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции

Раздел 5. Финансы организации

Раздел 6. Основы налогообложения организаций

Раздел 7. Основы маркетинга и менеджмента

**5.Количество часов на освоение программы дисциплины**

Учебным планом для данной дисциплины определено:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 180 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 120 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 60 часов.

Разработчик: О. А. Кротова